
Autora: Anna Vallbona Comas

Tutora: Eulàlia Ylla-Català Puigrefagut

La creació i tràmits de posada en funcionament d'una empresa d'agricultura hidropònica

Presentació

L'augment continuat de la població mundial, la manca de terres cultivables, l'escassetat d'aigua dolça i la difícil gestió dels residus, plantegen un problema mediambiental a escala mundial. L'objectiu d'aquest treball és plantejar la hidroponia com una de les possibles solucions a aquest problema.

Amb aquesta finalitat, les qüestions que se'ns plantegen per a la investigació són les següents: la societat actual està preparada per afrontar una transició agrícola? És sostenible la creació d'una empresa dedicada al cultiu vegetal hidropònic en un àmbit urbà com és la ciutat de Vic?

Per tal de procurar el compliment de l'objectiu principal de la tasca, s'ha dut a terme la simulació del procés de creació de l'empresa True Veggie, una empresa que des de la seva ètica empresarial vol centrar-se en el cultiu hidropònic de productes vegetals.

La hidroponia és una tècnica de cultiu innovadora en la qual la terra és substituïda per una solució nutritiva que permet accelerar la productivitat dels cultius, millorar-ne la sostenibilitat i promoure el comerç de proximitat.

La companyia creada pretén implantar, en diferents localitzacions d'un entorn urbà (Vic), una sèrie de contenidors adaptats per a la producció vertical i hidropònica.



Així doncs, el treball pretén comprovar a través del plantejament d'un pla d'empresa la viabilitat econòmica, tècnica i financera d'aquesta prova pilot.



El treball s'estructura en dues parts ben diferenciades. La primera part consta d'un marc teòric en el qual es troba una selecció de tota la informació recopilada sobre la hidroponia, on s'inclou: una primera definició i explicació sobre en què consisteix la hidroponia, els orígens de la tècnica i la seva contribució als ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible), els avantatges i desavantatges que pot presentar com a mètode de cultiu, els components del sistema hidrònic i algunes de les principals pràctiques culturals com són la poda, el control de plagues i malalties i les collites.

A partir d'aquesta informació es fonamenta i es desenvolupa la segona part del treball en la qual es du a terme la simulació del procés de creació de l'empresa True Veggie. Aquesta part es basa en l'elaboració d'un pla d'empresa en el qual es detalla i es redacta cadascun dels apartats que conformen el pla, des de la idea de negoci i els promotors fins a l'anàlisi de la viabilitat del projecte. S'hi descriuen també tots els tràmits de posada en funcionament de l'empresa així com la tria i justificació de la forma jurídica.

En últim terme es fa una anàlisi global de l'estudi que ha estat realitzat i s'arriba a unes conclusions finals.

A més a més també cal mencionar que, paral·lelament, s'han elaborat uns annexos on es recull informació complementària en relació amb el treball que ens ajuden a comprendre una mica millor la recerca portada a terme.

Metodologia

L'estudi consta, per una banda, d'una part teòrica en la qual es recull informació i s'amplia el coneixement referent a la hidroponia. Per tal d'obtenir totes les dades que conformen aquesta part s'ha consultat i extret informació de llibres, pàgines web, vídeos i gràfics dels quals sempre s'ha n'ha prioritzant la seva fiabilitat i qualitat. D'altra banda, el treball també conté una part pràctica amb informació extreta d'un qüestionari en format online dirigit als potencials consumidors. A partir d'aquesta informació s'ha elaborat, en un primer moment, la idea de negoci que posteriorment s'ha anat detallat a través d'un pla d'empresa que inclou: una explicació sobre l'activitat de l'empresa i la presentació dels promotors del projecte, l'estudi de mercat, el pla de màrqueting i el de comunicació, la imatge corporativa, la viabilitat econòmica del projecte, la forma jurídica que tindrà l'empresa i finalment tots els tràmits de creació i posada en funcionament que comporta l'obertura d'un nou negoci.

Cos del treball

La simulació del procés de creació de l'empresa True Veggie ha comportat una recerca i selecció acurada de tots aquells coneixements i tecnologies claus per a la utilització d'una tècnica de cultiu com és la hidroponia. A més a més també s'ha requerit de l'elaboració d'un pla d'empresa el qual s'ha dut a terme per tal de planificar i gestionar tots aquells elements indispensables per a la seva posada en marxa. El pla d'empresa ha permès comprovar el grau de viabilitat tècnica, econòmica i financera del projecte. Així doncs, mitjançant l'elaboració i l'anàlisi de tot el treball s'ha pogut concloure que a causa de la gran desconeixença que hi ha actualment sobre la hidroponia i el poc desenvolupament d'aquest mètode de cultiu, així com de les dificultats que suposa l'adquisició de totes les tecnologies i recursos necessaris per dur a terme el projecte, s'encareix el cost de la inversió inicial i per tant resulta

un negoci inviable almenys pel que fa a la situació actual. A partir d'aquí podem intuir que la raó per la qual el mercat hidropònic té tan poca competència a nivell mundial és ni més ni menys que una qüestió purament econòmica. Tanmateix, seria convenient que, de cara al futur, les condicions actuals milloressin i aquest tipus de negocis acabessin sent tot un èxit ja que aquest fet podria contribuir a la disminució de la crema de combustibles fòssils i al mateix temps afavorir també la reducció de la petjada ecològica que genera l'acció humana sobre la Terra.

Conclusions

Per concloure, s'ha pogut comprovar que malgrat que la idea de negoci està ben fonamentada i es tracta d'un projecte força atractiu de cara al públic, la viabilitat econòmica no és prou satisfactòria per a cap de les dues parts. Per una banda, els consumidors haurien de pagar un plus una mica massa elevat pels productes vegetals produïts i, per l'altra, l'empresa no en trauria el suficient benefici per poder considerar-lo com un negoci rendible.

Bibliografia web

- Science.gov. (2005, 20 mayo). nasa celss program: Topics by Science.gov. Recuperado 2 de agosto de 2021, de <<https://www.science.gov/topicpages/n/nasa+celss+program/>> - A. (2020, 25 diciembre). El sector hortofrutícola cree que 2020 ha sido un año de luces y sombras. La Vanguardia. Recuperado 25 de septiembre de 2021, de <<https://www.lavanguardia.com/politica/20201225/6148496/sector-hortofruticola-cree-2020-sido-ano-luces-sombras.html>> - Agriculture. (2017, 17 mayo). Virginia cooperative extension. Recuperado 10 de mayo de 2021, de <<https://resources.ext.vt.edu/searchresults?isCheck=CatChecked&catid=3>> - Tao, M. (2020, 11 septiembre). Top 25 vertical farming companies. Robotics & Automation News. Recuperado 23 de marzo de 2021, de <<https://roboticsandautomationnews.com/2019/05/03/top-25-vertical-farming-companies/22181>> - Álvarez, R. (2019, 6 noviembre). Una mirada al hipnotizante aspecto cyberpunk de los invernaderos LED vistos desde el aire. Xataka. Recuperado 17 de junio de 2021, de <<https://www.xataka.com/ecologia-y-naturaleza/mirada-al-hipnotizante-aspecto-cyberpunk-invernaderos-led-vistos-aire>> - Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas. (2017, 16 septiembre). El futuro del sector agrícola español. aepla. Recuperado 10 de mayo de 2021, de <<https://www.pwc.es/es/publicaciones/assets/informe-sector-agricola-espanol.pdf>> - Attenborough, D. (2010, 1 junio). ¿Cuanta gente cabe en el planeta tierra? DocumaniaTV. Recuperado 21 de febrero de 2021, de <https://www.documaniatv.com/ciencia-y-tecnologia/cuanta-gente-cabe-en-el-planeta-tierra-video_1c6d996c2.html> - Beltrano, J., & O. Gimenez, D. (2015, 14 abril). Cultivo en hidroponia. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Recuperado 16 de mayo de 2021, de <<http://sedici.unlp>>

edu.ar/bitstream/handle/10915/46752/Documento_completo.pdf?sequence=1> - C., & Completo, V. M. P. (s. f.). Esencialidad y clasificación de los nutrientes minerales. Nutrición Vegetal. Recuperado 22 de octubre de 2021, de <<http://nutrivegcn.s.blogspot.com/2017/08/esencialidad-y-clasificacion-de-los.html>> - Crespo, C. (2019, 7 diciembre). Marco de plantación (trasplante) y distancia de siembra de hortalizas. PortalFruticola.com. Recuperado 10 de abril de 2021, de <<https://www.portalfruticola.com/noticias/2018/05/28/marco-de-plantacion-trasplante-y-distancia-de-siembra-de-hortalizas/>> - Douglas Da Silva, P. (2021, 4 marzo). Guía completa para entender qué es el estudio de mercado y para qué sirve. Blog de Zendesk. Recuperado 28 de marzo de 2021, de <<https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/>> - Generalitat de Catalunya. (2021, 21 septiembre). Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) 2021-2026. Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. Recuperado 18 de octubre de 2021, de <<http://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/consell-catala-alimentacio/pla-estrategic-alimentacio-catalunya/>> - Larrazabal, M. (2021, 22 enero). Tipos de Sustrato para Cultivos de Plantas. Propiedades y Características. Sembralia. Recuperado 28 de marzo de 2021, de <<https://sembralia.com/tipos-de-sustrato/>> - Marcos de plantación. (2015, 2 mayo). Siembra en Saó. Recuperado 6 de abril de 2021, de <<http://www.sembransa.org/new/wp-content/uploads/marcos-de-plantacion.pdf>> - ONU. (2020, 24 octubre). El agua es la base de la vida, pero está fuera del alcance de 2000. Noticias ONU. Recuperado 19 de junio de 2021, de <<https://news.un.org/es/story/2021/03/1489832>> - Ortega, F. (2020, 9 junio). Invernaderos hidropónicos. ecoinventos. Recuperado 22 de marzo de 2021, de <<https://ecoinventos.com/terrafarms/>> - S. (2019, 15 abril). Humedad relativa /específica y absoluta [Carta Psicométrica].
